

Herzlich Willkommen!



**Differenzierte Vermarktung von
Altprodukten zwischen Vintage-Shops und
Sozialbedürftigkeit**

**Hartfried Grotsch
26.01.2017**

Gliederung

[Über mich](#)

[Thesen](#)

[BRAUCHBAR gGmbH](#)

[Hinweise](#)

[Unternehmenswerte](#)

[Kernprozess](#)

[Unsere Mitarbeiter](#)

[Geschäftsbereiche / Filialen](#)



Über mich...



Hartfried Groksch

- CVJM- Sekretär
- Dipl. Sozialpädagoge (FH)
- Geschäftsführer



Thesen

- Menschen machen bei Umweltschutz nur mit, wenn er einfach zu verwirklichen ist.
- Gebrauchsgüterhandel ist mehr als eine günstige Einkaufsmöglichkeit für einkommensschwache Personen.
- Eine effektive und effiziente Weiterverwendung ist nur möglich, wenn die regionalen Gegebenheiten berücksichtigt werden.
- Umweltschutz nach unserem Modell gibt ausgegrenzten Personen die Möglichkeit der Teilhabe am Arbeitsleben durch reelle Arbeit.

Unsere Werte

- Arbeit
- Leben
- Umwelt

Unternehmensziele

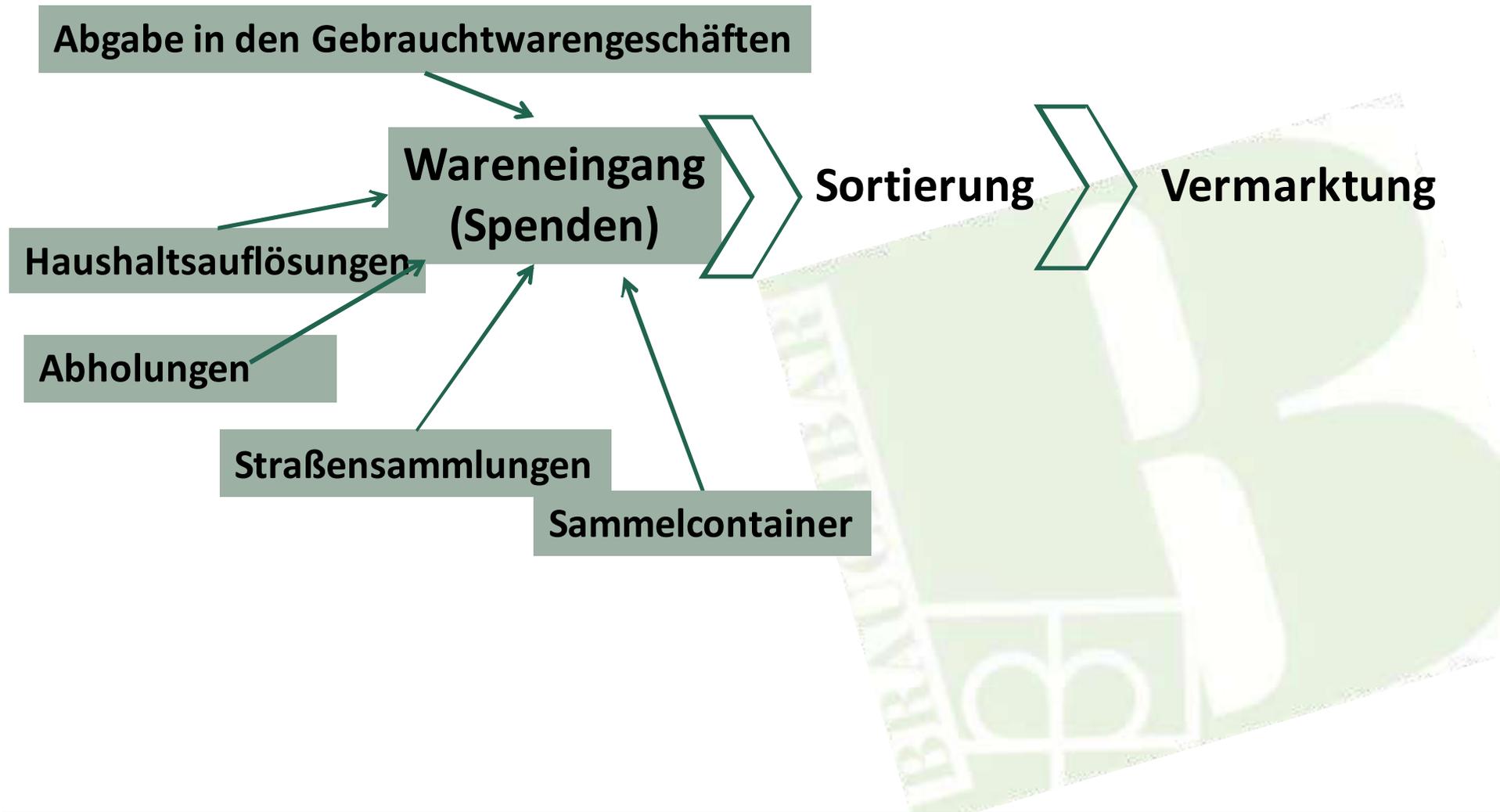
- Wiedereingliederung von Arbeitslosen
- Schaffung von eigenen Arbeitsplätzen
- Unterstützung einkommensschwacher Haushalte
- Schonung der Umwelt

Träger der Einrichtung

- Diakonisches Werk Würzburg e.V.
- Evangelisch-Lutherische Gesamtkirchengemeinde Würzburg



Kernprozess



Kernprozess

Kann das Produkt bei uns verkauft werden?
Ist ein Markt vorhanden?

Überprüfung auf Funktion

Wareneingang
(Spenden)

Sortierung

Vermarktung

Erkennen des Wertigkeit

Entscheiden in welcher Filiale
das Produkt verkauft werden soll

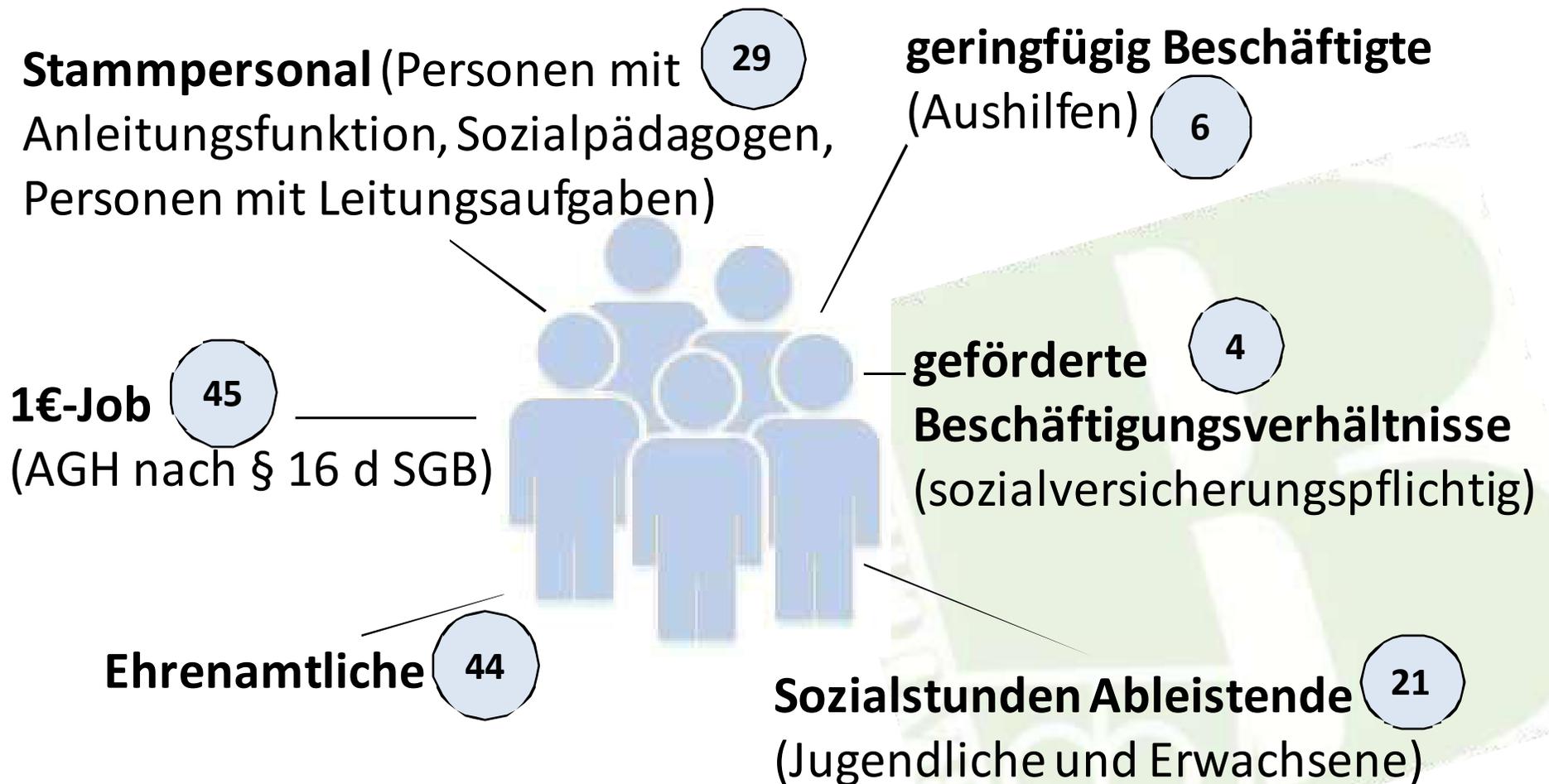
Reinigung / Aufbereitung / Vorbereitung für den Verkauf



BRAUCHBAR gGmbH



Unsere Mitarbeiter



Rahmenbedingungen für den Gebrauchtwarenhandel

- **126 534 Einwohner** in Würzburg (Stand 2014)
- wirtschaftlicher und kultureller Mittelpunkt für ca. 300 000 Menschen
- Universitätsstadt, hierdurch junge Bevölkerung, hohe Fluktuation
- hoher Akademikeranteil
- gute Infrastruktur
- Branchenmix
- **ca. 120 000 Arbeitsplätze** in Stadt- und Landkreis Würzburg
- Großteil der Arbeitsplätze in der Dienstleistungsbranche (größter AG ist das Universitätsklinikum)

BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



- **Stammhaus** seit 1998 mit ständigen Erweiterungen ist für viele die **Marke „BRAUCHBAR“**
 - Verkaufsfläche von **1200 m²**
 - **Produktvielfalt**
 - **zentrale Lage** zur Innenstadt mit Parkmöglichkeiten
 - **gute Erreichbarkeit** mit öffentlichen Verkehrsmitteln
 - **Kundencafé**
 - ansprechende Warenpräsentation in unterschiedlichen Abteilungen (Damen-, Herrenbekleidung, Schuhe, Taschen, Haushaltswaren, Elektroartikel, Bücher, Tonträger, Möbel)
 - **Kunden: gemischt** (Studenten, Rentner, Schnäppchenjäger, Gebrauchtwarenliebhaber, Bedürftige)
-

BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



Eigenproduktion aus alten Paletten



BRAUCHBAR gGmbH



Unser Schnäppchenmarkt: günstigste Vermarktungsstufe
auch für scheinbar unbrauchbare Dinge



BRAUCHBAR gGmbH



**Unser Weihnachtsmarkt:
ein Beispiel für mehrmaliges Wiederverwenden**



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



- **Filialname als „Motto“**
 - Verkaufsfläche von ca. **130 m²**
 - Preise zwischen **50 Cent und 3 Euro**
 - **Farbcodierungssystem zur Preisauszeichnung**
 - **Niedrigpreisstrategie**
 - **Verkauf von Bekleidung, Schuhen und Textilien**
 - **Filiale direkt neben dem Sozialkaufhaus gelegen**
 - **gute Erreichbarkeit**
 - **Kunden:** (Schnäppchenjäger, Bedürftige, einkommensschwache Personen)
 - **Nähe zu sozialem Brennpunkt**
-

BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



- **Produktvielfalt**
 - großzügige Verkaufsfläche von **1500 m²**
 - **Parkmöglichkeiten**
 - **gute Erreichbarkeit** mit öffentlichen Verkehrsmitteln
 - **ansprechende Warenpräsentation**
 - **große Kinderabteilung „B-Püktchen“**
 - Besonderheit: Es gibt eine Abteilung mit Kleidung, die zum **Pfundpreis** verkauft wird.
 - **Kunden: gemischt** (wie im Sozialkaufhaus)
 - **behindertengerecht**
 - Lagerbereich, Kleidersortierung, Elektroprüfung
-

BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gGmbH

- **Vollsortimentsfiliale in Ochsenfurt** (ländlich strukturiert etwa 20 Kilometer von Würzburg entfernt)
 - **Verkaufsfläche von 700 m²**
 - **Alleinstellungsmerkmal**
 - **Filiale ist in ein Einkaufszentrum integriert**
 - **gute Lage mit Parkmöglichkeiten**
 - **Kundencafé**
 - **Produktvielfalt**
 - **gute Erreichbarkeit** mit öffentlichen Verkehrsmitteln
 - **ansprechende Warenpräsentation** auf 2 Ebenen
 - **Kunden: gemischt** (Schnäppchenjäger, Gebrauchtwarenliebhaber, Bedürftige)
-



**Beispiel Aufarbeitung
bzw. Upcycling**



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gGmbH

- **unser Geschäft für Bücherwürmer**
 - Verkaufsfläche von **70 m²**
 - **Verkauf von Büchern, CDs, Schallplatten und Noten**
 - **weitreichendes und gut sortiertes Buchsortiment** (von Kinderbüchern, Fachliteratur bis hin zu Sammlerwerken)
 - **Lesecke für Kundschaft im Geschäft**
 - **faire Preise**
 - **Filiale liegt in zentraler Lage, Nähe zu einem „Szenewohnblock“, hohes Studentenaufkommen**
 - **Kunden:** Buchliebhaber, Studenten, Akademiker, Sammler, Laufkundschaft
-

BRAUCHBAR gGmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gGmbH



- **Verkauf von „Schätzen aus vergangenen Tagen“**
(Antiquitäten, Artikeln im „Retro-Look“, Sammlerstücke, usw.)
 - Verkaufsfläche von **100 m²**
 - **höhere Preise**, da es sich um „**knapp Güter**“ handelt und eine **höhere Zahlungsbereitschaft** der Kundschaft vorhanden ist.
 - **Filiale liegt direkt auf dem Weg vom Congresszentrum zur Innenstadt.**
 - **Kunden:** Laufkundschaft, Touristen, Besucher des Congresszentrums, Antiquitätenliebhaber, Sammler
-

BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



**Beispiel: Herstellung Anzündholz
aus alten Einwegpaletten:**



BRAUCHBAR gmbH

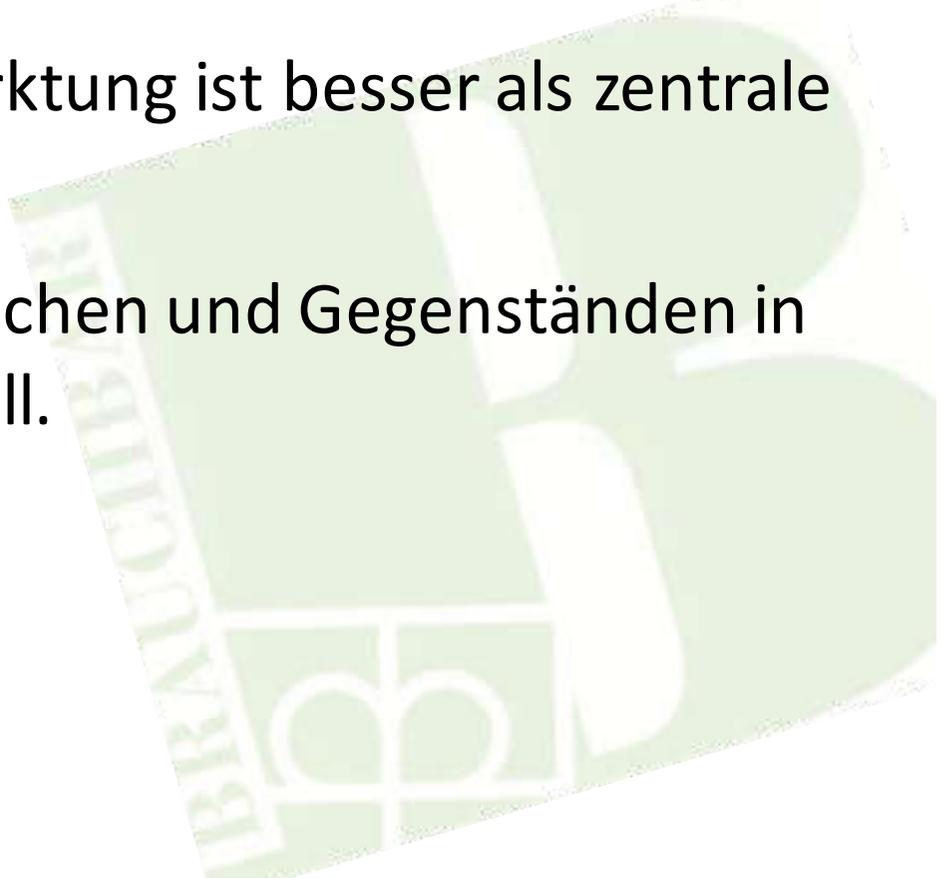


BRAUCHBAR gmbH



BRAUCHBAR gmbH



- Weiterverwendung ist ökologisch sinnvoller als Recycling.
 - Lokale Sortierung und Vermarktung ist besser als zentrale Sortierung.
 - Weiterverwendung von Menschen und Gegenständen in Kombination erscheint sinnvoll.
- 
- A faint, light green logo for 'BRAUCHBAR gGmbH' is visible in the background on the right side of the slide. The logo features the company name in a vertical orientation and a stylized graphic element below it.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktdaten:

Hartfried Groksch

BRAUCHBAR gGmbH

Grombühlstraße 52

97080 Würzburg

Tel.: 0931 230098-98

E-Mail: h_groksch@brauchbarggmbh.de

