

Fachtag

Wettbewerbsanalyse Sozial- und Secondhand-Kaufhäuser

Mitte des Jahres 2019 haben wir Sie angeschrieben, um an der wissenschaftlichen Erhebung zu den Sozial- und Secondhand-Kaufhäusern teilzunehmen. Viele von Ihnen haben teilgenommen und somit ermöglicht, dass nun die Ergebnisse der Wettbewerbsanalyse vorliegen. Diese möchten wir bei diesem Fachtag gemeinsam mit Herrn Prof. Dr. Oliver Janz, Studiengangsleiter BWL Handel der DHBW Heilbronn vorstellen und mit Ihnen diskutieren: Was machen Andere anders? Welche Ansätze bieten die Ergebnisse für die weitere Arbeit? Welches Erfolgspotenzial haben digitale Methoden? Was wollen Kunden und Spender? Wie können wir unsere Qualität prüfen?

Der Fachtag findet in Kooperation von bag arbeit e.V., EFAS – Evangelischer Fachverband für Arbeit und soziale Integration e.V. und den diakonischen Werken statt und richtet sich an alle Interessierte. Gerne können Sie die Einladung in Ihren Strukturen weiterleiten.

Termin und Veranstaltungsort

19. Februar 2020

Frankfurter Diakonissenhaus
Cronstettenstr. 57-61, 60322 Frankfurt/ Main
Telefon: 069/ 271 343 – 275

Wegbeschreibung unter
<https://www.diakonisse.de/ueber-uns/wegbeschreibung>

Anmeldung

Bitte melden Sie sich **bis zum 20.01.2020 mit beiliegendem Anmeldeformular** an: per Mail an info@efas-web.de oder per Fax unter 0711 / 27301 – 179. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Teilnahmegebühr

| | |
|-------------------------|---------|
| Mitglieder der Verbände | 70 Euro |
| Nichtmitglieder | 95 Euro |

Teilnahmebedingungen

Im Teilnahmebetrag enthalten ist die Tagungsdokumentation incl. Studienergebnisse, sowie Tagungsgetränke und -verpflegung. Bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn besteht die Möglichkeit, eine Anmeldung zu stornieren. Bei Stornierungen bis 8 Tage vor der Veranstaltung stellen wir 50% der Tagungsgebühr in Rechnung. Bei kurzfristigen Absagen ab dem 7. Tag vor Veranstaltungsbeginn und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Gerne können Sie alternativ einen Ersatzteilnehmer benennen. Stornierungen bedürfen der Schriftform.

Datenschutzhinweis: Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist uns ein besonderes Anliegen. Wir verarbeiten Ihre Daten daher ausschließlich auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen (EU-DSGVO). Die Erhebung, Verarbeitung und Speicherung persönlicher Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen unseres Verbandszwecks nach §2 der Satzung und werden nicht an Dritte weitergeleitet. Einer entsprechenden Nutzung kann jederzeit widersprochen werden. Dies bedarf der Schriftform (info@efas-web.de). Sie finden unsere überarbeiteten Datenschutzrichtlinien auf unsere Internetseite unter: <http://www.efas-web.de/index.php/datenschutzhinweis>

Programm

- 10:00 h **Ankommen und Anmeldung**
- 10:30 h **Begrüßung**
Katrin Hogh, Geschäftsführerin EFAS
- Impulse für die Wettbewerbsbetrachtung**
Hannes Finkbeiner, Geschäftsführer Aufbaugilde Heilbronn gGmbH
- 10:45 h *Vorstellung der Studienergebnisse Teil I:*
Ergebnisse der Wettbewerbsbefragung
Prof. Dr. Oliver Janz, Studiengangsleiter BWL Handel der DHBW Heilbronn
- 11:15 h **Austausch und Diskussion**
anschließend Kaffeepause
- 12:00 h *Vorstellung der Studienergebnisse Teil II:*
Bundesweite Befragung
Prof. Dr. Oliver Janz
- 12:30 h **Austausch in Gruppen**
- Kundenbindungsprogramme
 - E-Mail Marketing
 - Thema aus der Runde der Teilnehmenden
- 13:00 h **Mittagspause**
- 14:00 h *Vorstellung der Studienergebnisse Teil III –*
Kunden und Spender-Befragungen vor Ort
Marco Schönberger, Leiter Secondhand Kaufhaus Aufbaugilde Heilbronn gGmbH
Rolf Kaltenberger, Fachbereichsleiter Secondhand Kaufhäuser Sozialunternehmen NEUE ARBEIT gGmbH, Stuttgart
- 14:30 h *Ansatz zu Prüfung der Qualität*
Mystery Shopping WIRD
Claudio Vendramin, Vorstand WIR e.V. und Arbeitskreis Recycling e.V., Herford
- 15:00 h **Zusammenfassung und Verabredungen**
Was sind die wichtigsten Erkenntnisse, was ist hilfreich, was kann umgesetzt werden?
- 15:30 h **Ende**